

ALLEGATO "A"
REGOLAMENTO OPERAZIONE A PREMI
"CALZEDONIA - COMPLETA IL TUO LOOK BEACHWEAR"

1) Soggetto Promotore

CALZEDONIA S.p.A., società assoggettata a direzione e coordinamento di Calzedonia Holding S.p.A., con sede legale in Malcesine (VR), Via Portici Umberto Primo N. 5/3 e sede amministrativa in Dossobuono di Villafranca (VR), Via Monte Baldo n. 20, P.I. 02253210237, titolare del marchio "Calzedonia", unitamente alle società affiliate presenti sul territorio italiano.

2) Durata

Dal 23.06.2023 al 05.07.2023 inclusi.

3) Ambito Territoriale

L'operazione si svolgerà nei punti vendita ad insegna "Calzedonia" presenti sul territorio italiano e sul sito www.calzedonia.com/it.

4) Destinatari

L'iniziativa è destinata a persone fisiche, maggiorenni, clienti dei punti vendita "Calzedonia" e/o del sito di cui all'articolo 3), iscritti al programma fedeltà del marchio (il/i "Cliente/i").

5) Modalità di svolgimento dell'operazione

Ogni Cliente che, nel periodo e nei punti vendita e/o sul sito sopra indicati, acquisti alternativamente:

- un bikini donna e un capo "Beachwear" donna a scelta tra i modelli non in saldo presenti in negozio e/o sul sito www.calzedonia.com/it oppure
- un costume intero da donna e un capo "Beachwear" donna a scelta tra i modelli non in saldo presenti in negozio e/o sul sito www.calzedonia.com/it

avrà diritto di ricevere una pochette disponibile in diverse varianti colori, distribuite a scelta del Cliente, in base alla disponibilità.

Si precisa che nell'abbigliamento "Beachwear" non rientrano gli accessori (coppe, borse mare, body chain, cappello, pochette e articoli del progetto Quid).

Uno scontrino/ordine dà diritto ad un solo premio.

Il premio non potrà essere cambiato, né restituito (nemmeno in caso di reso merce) né convertito in denaro.

6) Premi in palio

Il premio consiste in una pochette disponibile nelle varianti colore "Queen Pink", "Turquoise" e "Wild Stripes".

Numero di premi a disposizione: n. 20.800 (ventimilaottocento) di cui n. 20.000 destinate ai punti vendita e n. 800 destinati all'e-commerce.

Valore commerciale di ciascun premio: Euro 9,95 (nove/95).

7) Montepremi

Si prevede di erogare complessivamente premi per un valore complessivo stimato di Euro 206.960,00 (= duecentoseimilanovecentosessanta/00), salvo conguaglio finale in relazione al numero di premi effettivamente erogati.

8) Cauzione

A garanzia dei premi le società promotrici non hanno richiesto alcuna fidejussione in quanto la consegna degli stessi è contestuale all'atto dell'acquisto, come previsto ai sensi dell'art. 7 del D.P.R. n. 430/2001.

9) Consegna dei Premi

I premi saranno consegnati ai Clienti contestualmente al verificarsi delle condizioni previste dal presente regolamento.

10) Indetraibilità dell'iva

Ai sensi dell'art. 19 della legge 449 del 27/12/1997 si applicherà l'indetraibilità dell'IVA sull'acquisto dei premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta, o al versamento dell'imposta sostitutiva nel caso in cui i premi siano fatturati senza applicazione dell'IVA.

11) Reperibilità regolamento

L'operazione è disciplinata dal presente regolamento, il cui originale autocertificato ai sensi dell'art. 10 n° 3 del D.P.R. del 26/10/2001 N° 430, resta depositato e custodito per tutta la durata della manifestazione e per i 12 (dodici) mesi successivi alla sua conclusione presso la sede amministrativa di CALZEDONIA S.p.A. sita in Dossobuono di Villafranca (VR), Via Monte Baldo n. 20.

Una copia del regolamento sarà disponibile presso i punti vendita aderenti all'iniziativa e sul sito www.calzedonia.com/it.

12) Modifica delle condizioni d'uso

Qualunque modifica o integrazione che dovrà essere apportata al presente regolamento da parte dei soggetti promotori, sarà portata a conoscenza dei Clienti con un'adeguata comunicazione informativa che sarà pubblicata all'interno dei punti vendita o con eventuali ulteriori modalità che le società promotrici si riservano di decidere.

Le società promotrici dichiarano, in ogni caso, che le eventuali modifiche non determineranno una lesione dei diritti acquisiti dai partecipanti.

13) Adempimenti e garanzie

In nessuna circostanza il premio potrà essere convertito in denaro.

Le società promotrici non possono in nessun caso essere ritenute responsabili dell'uso improprio dei premi da parte dei Clienti.

Con la partecipazione all'operazione a premio i Clienti accettano incondizionatamente e integralmente il presente regolamento.

Alla presente operazione a premio non possono accedere soggetti, imprese o aziende che effettuano acquisti con partita IVA.

Non è altresì data facoltà ai Clienti di richiedere, con o senza l'aggiunta di denaro, di ricevere premi alternativi anche se di minor valore.

Le società promotrici si riservano di sostituire i premi, se non più disponibili sul mercato, con altri simili, di pari o maggiore valore.

L'eventuale raccolta dei dati avverrà in ottemperanza a quanto previsto dal Regolamento Europeo (UE) 2016/679 esclusivamente per la finalità della corretta gestione operativa della presente operazione a premi.

Per quanto non indicato nel presente Regolamento, le società promotrici si rimettono a quanto previsto dal D.P.R. 430/01.